



# Filmer et monter avec un téléphone portable pour les réseaux sociaux

## Annexe

### **Objectifs :**

Etre capable de filmer et monter avec un téléphone portable pour les réseaux sociaux

### **Méthodes pédagogiques :**

La formation fait l'objet d'une préparation théorique ainsi que d'une mise en pratique des connaissances acquises.

### **Modalités pratiques :**

**Durée :** 3 journées de 8 heures

**Date :** 5-6-7 décembre 2018

**Lieu :** Guichen (35)

**Attestation de formation** délivrée en fin de stage

**Formateur :** Julien Durand

### **Programme de formation :**

#### **Jour 1**

9H00-9H30 :

- Présentation de la formation.
- Tour de table des participants.

9H30-11H00 :

- Notions théoriques.
- 1) Les « règles » générales :
  - Les 180°
  - La profondeur de champs
  - Les focales
  - La construction du cadre (les tiers, le regard, le sens)
  - Les valeurs de plan
  - Les 30/45°
  - Le plan séquence
  - Les mouvements de caméra.
  - L'exposition
  - La lumière (éclairage trois points, contre-jour, sujet/décor)
  - La balance des blancs
- 2) Les spécificités du téléphone portable :
  - Portrait/paysage
  - Les modes autos (pompage)

11H00-12H00 :

- Un mot sur les différentes applications et leurs possibilités.

- PRATIQUE : installation des applications et prise en main du téléphone.
- Notions pratiques :
- faire des plans stables
- « tourner autour du sujet »
- pied/épaule
- 14H00-16H30 :
- PRATIQUE : choix d'un sujet et d'une forme.
- PRATIQUE : prendre des images pour monter un « générique de 15 secondes » .
- 16H30-18H00 :
- De l'idée au tournage : la mise en image, la musique.
- Retour sur la pratique.
- Les accessoires des téléphones portables. e et pratique sur la réalisation d'un papier sport de 50 secondes en revenant sur un fait marquant du week-end. Comment annoncer les résultats sportifs. (théorie-pratique-talk)

## **Jour 2**

- 9H00-9h30 :
- Quelques exemples de réalisations avec des téléphones portables.
- 9H30-10H30 :
- La construction et réalisation d'un sujet pour l'image.
- Quel type de sujet, angle, cible, public, durée, la forme et le fond, etc.
- Originalité, créativité contre technique. La bonne idée. Les avantages du mobile.
- 10H30-12H00 :
- Quelques notions de montage :
- Les types de raccords et leurs significations (fondu,cut,volet,etc.)
- Les fautes de raccords
- Jouer avec les règles
- PRATIQUE : montage du générique, ajout de titres et musique. Re-tourner des images si besoin.
- 14H00-17H00 :
- Prise de son et voix off, les différentes options.
- Notions techniques : le clap, etc.
- Préparation au tournage (organisation, impératifs techniques, et pratiques).
- Écriture et organisation du sujet du lendemain.
- 17H00-18H00 :
- Les copyright musique. Musique libre de droit. Les risques.
- Les droits à l'image, autorisation de tournage.
- L'importance de bien tourner (le workflow, les possibilités de la post-production).
- Précipitation / qualité.
- Les aléas du vivant : s'adapter.

## **Jour 3**

- 9H00-12H00 :
- Tournage d'un sujet complet : 2/3mn.
- 14H00-16H30 :
- Montage du sujet.
- 16H30-17H00 :
- Visionnage des sujets et retours des participants sur les vidéos.
- 17H00-18H00 :
- Les limites des mobiles (ergonomie, qualité).
- Quelques mots sur les réseaux sociaux :
- (Quand poster, combien de vidéos, la durée des vidéos, Youtube versus Facebook, les statistiques, Quantité ou Qualité? La musique sur Youtube et Facebook, le cas du direct sur Facebook, Instagram)