



Offre de stage de Chargé(e) de communication

Descriptif

Déjà **20 ANS** que Radio Laser émet **sur la bande FM sur 95.9**.

De 1992 à 1996, l'équipe de bénévoles se forma sur le tas aux différentes techniques radiophoniques, développant une grille de programmes qui s'étoffa au fil des années.

Entre 1996 et 2000, Radio Laser développa son segment « Black Music » en assurant la promotion des artistes français de Hip Hop, Funk, Soul, R'and'B, Reggae, sur son antenne.

De 2000 à 2004, l'association étendit son image de marque en s'impliquant dans toutes les manifestations musicales actuelles de l'agglomération rennaise.

De 2005 à 2008, l'association décida de développer ses programmes sur l'actualité locale et régionale.

2008 : Lancement d'un site participatif info35.fr

2009 : 10 heures de direct par jour et un développement significatif de son image de marque.

Détail des missions

Dans la poursuite de sa reconstruction, Radio Laser vous charge :

1. Mission vers une **diversification des ressources financières** de Radio Laser et **pérennisation de son activité à long terme** :

- Elaborer une stratégie ciblée de recherche de partenariats ;
- Monter et proposer des partenariats ;
- Etablir un plan de prospection (physique, téléphonique, publipostée, événementielle...).

2. Mission vers le **rayonnement régional** de RADIO LASER :

- Concevoir des projets culturels, ludiques, sportifs, d'insertions professionnelles ayant une portée régionale;
- Etablir le bilan financier des projets ;
- Assurer la mise en oeuvre et le suivi des moyens matériels, humains et financiers des événements en respectant le cadre budgétaire prévu ;
- Apprécier, décider ou intervenir pour tout problème technique ou organisationnel ;
- Assurer la communication de l'évènement dans la région Bretagne et par l'écriture et la diffusion
- Des communiqués et dossiers de presse afférents à RADIO LASER ou à son actualité.

Profil candidat(e)s

Pour mener à bien ces missions, Radio Laser souhaite des Etudiant(e)s dans le secteur culturel (médiation socioculturelle, gestion culturelle...), ayant :

- Un sens du relationnel, des relations publiques ; aisance téléphonique et rédactionnelle;
- Un grand intérêt pour les musiques actuelles, un esprit d'équipe et un sens de l'humour ;
- Une maîtrise des outils informatiques (Microsoft Office).

Date de début & durée

A fixer avec les candidat(e)s au minimum 2 mois non rémunéré ou sous forme d'action étalée sur plusieurs mois.

Informations complémentaires

Envoyer CV + lettre de motivation par mail (radiolaser@wanadoo.fr) avec comme objet « stage communication » à l'intention M. DELFAU Sylvain. La réponse sera rendue rapidement.

RADIO LASER - B.P 58057 - 35580 GUICHEN

Tél. 02 99 57 06 20 - Fax 02 99 57 06 25 - radiolaser@wanadoo.fr

Agréée sous le n° 06 35 J 02 au titre de la Jeunesse et de l'Education Populaire