



Media Training

Radio Laser

Beaucoup de personnes sont amenées à s'exprimer en public et à répondre aux questions des journalistes. Cette formation vous permet donc de prendre les rênes de l'entretien et de faire passer votre message d'une manière claire tout en étant à l'aise derrière un micro.

► Objectifs

- Etre à l'aise en interview, gérer la présence du micro
- Comprendre le travail des journalistes et mieux cerner leurs intentions
- Savoir quel message diffuser et comment le faire passer.

► Méthodes pédagogiques

La formation fait l'objet de mises en situation réelle d'interview.
Les interviews sont enregistrées puis analysées.

► Modalités pratiques

Durée : 2 journées de 7 heures

Tarifs : 700€ *

Attestation de formation délivrée en fin de stage

* La formation peut être prise en charge par les OPCA

► Le programme

1^{ère} journée

- Apprendre à répondre aux interviews et faire passer son message.
- Apprendre à ne pas être destabilisé par le micro mais au contraire à en user.
- Apprendre à comprendre ce que veut le journaliste, à construire ses réponses en conséquence et à s'exprimer de la meilleure manière qui soit.
- Utiliser le bon langage en fonction de l'auditoire.
- Anticiper les questions du journaliste et éviter les pièges.
- Etayer ses propos par des exemples précis.

2^{ème} journée

- Adopter le bon comportement face au micro.
- Préparer son discours et ses interviews.
- Conseils techniques (Storytelling, comment préparer un entretien téléphonique, etc...)
- Exercices et entraînement face à un micro.

N° Organisme de Formation : 53 35 09337 35
Radio Laser
formation@radiolaser.fr

